



# VISIT PAGANELLA

*Come raccontiamo i nostri luoghi.  
Indicazioni di scrittura per gli operatori.*



*"Il nostro futuro  
è una storia  
da scrivere insieme."*

## INDICE

### 1. Come tradurre in parole i nostri valori e dare valore alla tua attività

*I 5 principi del brand VISIT PAGANELLA*

<i>Siamo vicini e connessi.....</i>	<b>10</b>
<i>Sveliamo il dietro le quinte.....</i>	<b>22</b>
<i>Crediamo che l'innovazione sia la nostra tradizione più forte.....</i>	<b>28</b>
<i>Siamo tutti protagonisti di questa storia.....</i>	<b>32</b>
<i>Siamo più della sola montagna.....</i>	<b>38</b>

### 2. Scegliere le parole giuste

<i>Le parole che non useremo.....</i>	<b>48</b>
<i>Tesoretti di parole.....</i>	<b>54</b>
<i>Qualche consiglio per impostare il testo e cominciare bene.....</i>	<b>60</b>

### 3. Test finale..... **64**







Cari Operatori,

ora ne siamo tutti consapevoli: i grandi cambiamenti che la nostra destinazione sta intraprendendo, stimolati dal Future Lab, richiedono alla comunicazione un cambio di passo. Da una strategia basata sul prodotto a una strategia basata sui valori, quelli espressi nella nostra Carta dei Valori.

Questo percorso coinvolge anche il brand di **Visit Paganella** e quindi **il modo in cui ci presentiamo e ci raccontiamo agli ospiti, attuali e potenziali**.

Desideriamo raggiungere le persone che condividono e riflettono i nostri valori e incoraggiare comportamenti più responsabili da parte degli ospiti che già ci conoscono e ci visitano.

Perché lo facciamo?

**Per ricercare l'impatto positivo sulla natura, gli operatori economici e le generazioni future.**

Facciamo questo viaggio tutti insieme. E soprattutto lo fate, lo guidate voi, le persone che lavorano tutti i giorni per garantire un servizio eccellente e un'esperienza di vacanza indimenticabile.

Perché il brand, la storia e l'identità di **Visit Paganella siete voi**, non l'Apt.

**I potenziali ospiti o clienti vi incontrano** prima di tutto **attraverso le parole che scegliete di usare**. Sul sito, sui social o in un'email di risposta a una richiesta di informazioni. Non sanno ancora chi siete, non conoscono il vostro albergo, il vostro negozio, il vostro ristorante, la vostra scuola di sci, il vostro rifugio.

Questa guida vi aiuta a **scegliere le parole giuste** per incuriosire, infondere fiducia, ma soprattutto per far già sentire e immaginare come potrà essere una vacanza o un soggiorno da noi e con noi.

Potrete così raccontare al meglio la vostra attività, sempre in sintonia con la Carta dei Valori, a partire dai 5 pilastri sui quali costruire il nostro futuro sostenibile.

Il Team di APT  
con la preziosa collaborazione  
di Luisa Carrada



# VALORI





# 1

Come tradurre in parole  
i nostri valori e dare valore  
alla tua attività



## SIAMO VICINI E CONNESSI

Per aiutarci a scegliere con cura le parole per incuriosire, infondere fiducia e far immaginare come potrà essere un soggiorno da noi e con noi, puntiamo su queste semplici regole:

PRIMA  
PERSONA  
PLURALE:  
**"NOI"**

**L' OSPITE**  
È IL SOGGETTO  
GRAMMATICALE

PERIODI E FRASI  
**SEMPLICI E**  
**BREVI**

**RITMO**  
ADEGUATO AL  
**MESSAGGIO**

LA  
PUNTEGGIATURA  
È **AMICA**

PARLIAMO DELLE  
**PERSONE**  
**REALI**

TONO DI VOCE  
**UMANO E**  
**NATURALE**

VERBI  
VERBI  
**VERBI**

PARLIAMO AL  
**TEMPO**  
**PRESENTE**



## PRIMA PERSONA PLURALE: "NOI"

Privilegiamo la **prima persona plurale "noi"** rispetto alla terza singolare o alla forma impersonale o passiva.

Scrivere come persone che parlano con altre persone accorcia le distanze.

DA COSÌ	A COSÌ
Molveno è una località alpina per vacanze in Trentino dalle antiche tradizioni turistiche dove l'accoglienza <b>è offerta agli ospiti</b> nelle piccole come nelle grandi cose.	A Molveno <b>sappiamo come accogliere</b> gli ospiti, nelle piccole come nelle grandi cose. <b>Abbiamo cominciato</b> quasi due secoli fa e non smettiamo mai di imparare.
<b>L'Hotel offre</b> una ricca colazione preparata con i migliori prodotti del territorio e servita in terrazza.	<b>Vi prepariamo</b> una superba colazione con i migliori prodotti del territorio e ve la <b>serviamo</b> in terrazza.

## L'OSPITE È IL SOGGETTO GRAMMATICALE

Consideriamo la possibilità di rendere **l'ospite il soggetto** della frase, così vi si può immediatamente rispecchiare e ritrovare.

DA COSÌ	A COSÌ
A soli 20 minuti in auto dalla Autostrada A22, la Paganella <b>è velocemente raggiungibile</b> in tutta comodità provenendo da nord e da sud.	Dall'Autostrada A22 <b>raggiungi</b> la Paganella in soli 20 minuti.

### DA COSÌ

La nostra "base" **si trova** a *indirizzo*, dove **svolgiamo lezioni** di avvicinamento alla MTB all'interno del nostro campo scuola attrezzato con 2 pump track e un'ampia area didattica. Da qui i nostri istruttori **si muovono** verso Fai della Paganella, Andalo e Molveno per le lezioni in bike park e tour in quota.

### A COSÌ

**Ci trovi** a *indirizzo*, la nostra "base". Nel campo scuola attrezzato con 2 pump track e un'ampia area didattica. **Puoi cominciare** con le lezioni di avvicinamento alla MTB. Da qui i nostri istruttori **ti portano** verso Fai della Paganella, Andalo e Molveno per le lezioni in bike park e tour in quota.

### VISIT PAGANELLA GUEST CARD

#### ALLOGGI IN UNA STRUTTURA CONVENZIONATA? SCOPRI TUTTE LE AGEVOLAZIONI DEDICATE ESCLUSIVAMENTE A TE!

Da quest'anno la nuova Visit Paganella Guest Card **è ancora più ricca e completa!** La card viene offerta gratuitamente a tutti gli ospiti delle strutture convenzionate e dà diritto a numerosi sconti e agevolazioni su servizi e attività di tutto l'Altopiano e sugli impianti di risalita. Da ora la card **ti permetterà** anche di usufruire gratuitamente di tutti i mezzi pubblici e di sconti e agevolazioni su musei e castelli. Richiedila al tuo arrivo e scarica sul tuo smartphone l'applicazione "Mio Trentino" per poter sfruttare al meglio tutto ciò che offre!

### Un territorio, una card, un'app

Quando **prenoti** il soggiorno per la tua vacanza, chiedi subito Visit Paganella Guest Card alla struttura. Te la regala oltre il 90% delle nostre strutture ricettive.

Poi, **attiva** la card sull'app Mio Trentino. Ti offre tanti sconti:

- tutti gli impianti di risalita della Paganella e di Molveno
- circa 80 esperienze organizzate
- oltre 50 ingressi a parchi, impianti sportivi, castelli e musei
- ristoranti, negozi e aziende agricole selezionati.

La card include l'abbonamento ai treni e agli autobus della provincia di Trento per la durata della tua vacanza: **sali** a bordo e **valida** la corsa con l'app Mio Trentino. **Risparmi**, **ti godi** il paesaggio, **non perdi tempo** a cercare parcheggio e soprattutto **riduci l'impatto ambientale** sulle nostre magnifiche montagne.



## DA COSÌ

### UN'OFFICINA A DISPOSIZIONE, ANCHE PER I BIKER PIÙ ESIGENTI

Abbiamo ampliato anche la nostra officina per andare incontro ad una clientela di biker sempre più vasta. Negozio fornito e riparazioni per **garantirti** assistenza in ogni momento. Non lasciare che la tua giornata venga rovinata da un guasto, passa a trovarci!

## A COSÌ

### L'OFFICINA DEI BIKER

Che siate principianti o biker consumati, qui **trovate** accessori, ricambi, riparazioni e assistenza in ogni momento. Con noi non c'è guasto che possa **rovinarvi** la giornata.

## PERIODI E FRASI SEMPLICI E BREVI

Scriviamo **periodi e frasi semplici e brevi**, proprio come faremmo parlando. Può essere utile cominciare con una frase anche molto breve, che colpisca, e riservare frasi più lunghe e distese verso la fine del paragrafo.

La lettura sullo schermo – soprattutto sullo smartphone – ci rende tutti veloci e impazienti. La sintassi più semplice favorisce l'attenzione e aiuta la comprensione.

## DA COSÌ

Anche se ancora non si scia, in autunno sono tanti gli elementi che rendono la vacanza sulle Dolomiti di Brenta meravigliosa, dal foliage alla ricerca di funghi, dalla tranquillità alle occasioni culturali come mostre e concerti.

**1 solo periodo**

## A COSÌ

Sulle Dolomiti di Brenta, l'autunno è meraviglioso. I boschi si tingono di tutte le sfumature di giallo e di rosso: una goduria per chi ama il foliage o si addentra alla ricerca di funghi. Meno folla, zero attese, zero file, tante occasioni culturali: vi aspettano mostre, musei, concerti.

**3 periodi**

## DA COSÌ

Oltre a una ricchissima carta dei vini, curata dalla sommelier Francesca Vigna, il nostro wine bar offre spuntini e piatti unici della più autentica tradizione trentina – dal tortèl di patate ai canederli, dagli strozzapreti all'insalata di cavolo cappuccio, fino a dolci come lo strudel o lo zelten – secondo una filosofia che unisce tradizione e innovazione, in un ambiente caldo e accogliente, interamente realizzato con materiali sostenibili.

**1 solo periodo**

## A COSÌ

Il nostro wine bar vi accoglie in un'ambiente caldo e avvolgente: solo materiali sostenibili. La carta dei vini è ricchissima, curata dalla sommelier Francesca Vigna. Potete accompagnare i vostri calici con spuntini o piatti unici della più autentica tradizione trentina. Per esempio: tortèl di patate e canederli, strozzapreti, insalata di cavolo cappuccio. E concludere alla grande con un dolce. Strudel o zelten?

**6 periodi**

A San Nicolò tutto il paese di Fai celebra il suo Patrono con la strozega, una festa in cui le strade risuonano dei bandoni, i barattoli di latta trascinati e battuti dai bambini per richiamare il Santo che nella notte, in groppa all'asinello, arriva colmo di doni: mandarini, bagigi – arachidi da sgusciare – e caramelle, secondo un'antica tradizione alpina.

**1 solo periodo**

A San Nicolò, Fai è in festa. Tutto il paese celebra il suo patrono con la strozega. Le strade risuonano dei bandoni, i barattoli di latta trascinati e battuti dai bambini per richiamare il Santo. Nella notte, in groppa all'asinello, San Nicolò arriva colmo di doni: mandarini, bagigi – arachidi da sgusciare – e caramelle. Un'antica tradizione alpina da condividere con la gente di Fai insieme a un buon brulè.

**4 periodi**





## RITMO ADEGUATO AL MESSAGGIO

Scegliamo un **ritmo** che asseconi il messaggio e la sensazione che desideriamo suscitare.

Pacato per una passeggiata, un museo, un centro benessere; veloce per una corsa in mountain bike; piena di suspense per una ferrata.

Il ritmo, che per un testo è come il respiro, si modula soprattutto con la lunghezza delle frasi e la punteggiatura.

DA COSÌ	A COSÌ
Ricaricati e ritrova l'equilibrio di corpo e mente grazie ad autentiche esperienze di immersione nella natura per ricevere armonia ed energia vitale stimolando tutti e cinque i sensi.	Immergiti nella natura, ricevi la sua energia vitale attraverso tutti i sensi. Mente e corpo tornano in equilibrio: ora puoi viverne tutta l'armonia.
Con le sue cengie, i suoi speroni, i due ponti tibetani, la Ferrata delle Aquile costituisce un'esperienza emozionante per gli appassionati più esperti di arrampicata. È conosciuta per le sue viste mozzafiato su tutto il Trentino, che permettono di sentirsi come sospesi in cielo tra le nuvole fino a raggiungere il Trono dell'Aquila.	Cengie. Speroni. Un ponte tibetano sospeso nel vuoto. Ancora un ponte tibetano. È la Ferrata delle Aquile, dove non ci si ferma mai, solo per gli arrampicatori più esperti. Due ore tra le nuvole, con tutto il Trentino sotto di te. Fino al Trono dell'Aquila.

## LA PUNTEGGIATURA È AMICA

Facciamo amicizia con la **punteggiatura**.

Ricorriamo più spesso ai due punti: sono il segno dell'accoglienza, dell'apertura, della spiegazione.

Non esageriamo con:

- i punti esclamativi: le emozioni positive si suscitano, non si forzano
- i punti interrogativi: le troppe domande, magari retoriche e scontate, tolgono naturalezza al testo  
*(Ti appassiona la mountain bike? Cosa aspetti?)*
- i puntini di sospensione: trasmettono un senso di incompletezza.

DA COSÌ	A COSÌ
Abbiamo preparato con cura e passione tutte le attività della fattoria didattica, che consistono soprattutto in laboratori, passeggiate in groppa agli asinelli, merende energetiche e saporite.	Vi aspettiamo alla fattoria didattica: laboratori, passeggiate in groppa agli asinelli, merende energetiche e saporite. <i>i due punti aprono, annunciano: come spalancare la porta</i>
Vi raccomandiamo di non avventurarvi in escursioni difficili senza l'attrezzatura adatta e un'adeguata preparazione, che è fondamentale per rispettare un ecosistema delicato.	Affrontare la montagna richiede non solo attrezzature adatte, ma una preparazione accurata: non solo per la sicurezza, ma anche per rispettare un ecosistema delicato. <i>i due punti spiegano, senza bisogno di troppe parole</i>



## DA COSÌ

## A COSÌ

E se veniste in vacanza a **nome paese** in autunno? Il centro benessere **nome** è aperto tutto l'anno... Che ne direste di un percorso rigenerante con massaggi, doccia multisensoriale e menu detossinante? Sarà davvero una esperienza top!

In autunno a **nome paese** regna la pace. Mentre noi ci riposiamo dalle frenesie estive e prepariamo la stagione invernale, anche voi potreste venire qui a fare pausa. Il centro benessere **nome** è sempre aperto: un bel massaggio, la doccia sensoriale, pasti leggeri ma con tutti i sapori trentini che amate.

*tono pacato, sicuro di sé, e informazioni concrete sono più convincenti di tanti incitamenti generici*

## PARLIAMO DELLE PERSONE REALI

Quando è possibile e opportuno, nominiamo le **persone reali** che i nostri ospiti incontreranno o che lavoreranno alla loro vacanza, anche dietro le quinte:

- lo chef Francesco Mangia che si è specializzato con Bottura
- il nonno Ugo che ha fondato la scuola di sci negli anni '50
- la signora Mirella che ha aperto la spa nel suo albergo
- il gruppo di giovani che ti guida nei boschi.

I nomi propri:

- rafforzano la dimensione familiare e di ospitalità
- fanno già immaginare persone, oltre che luoghi
- aggiungono credibilità e autenticità
- aiutano a scrivere i testi con un tono di voce più naturale e umano.

## UN TONO DI VOCE UMANO E NATURALE

Un **tono di voce naturale e umano** è anche un tono "adulto". Sono gli adulti a leggerci e a sceglierci, non i bambini. Evitiamo le espressioni leziose e scriviamo:

- *bambini e bambine, non i più piccini*
- *tutta la famiglia, non grandi e piccini*
- *il vostro gatto, il vostro cane, non i vostri amici a quattro zampe o i vostri amichetti pelosi.*

## VERBI, VERBI, VERBI

Usiamo di più i **verbi** al posto dei nomi: è uno dei modi più semplici per scrivere in modo naturale, umano e preciso.

### DA COSÌ

Per trarre il maggior beneficio dall'immersione nella foresta ti consigliamo una **permanenza** complessiva nel bosco di almeno 10-12 ore nell'arco di almeno tre giorni, con singole sessioni di visita della durata di almeno 2 ore - 2 ore e mezza.

### A COSÌ

Questa cura per il corpo e per l'anima ha i suoi dosaggi: ti consigliamo di **rimanere** nel bosco per almeno 10-12 ore nell'arco di almeno tre giorni, con singole sessioni di visita di almeno 2 ore - 2 ore e mezza.

La **possibilità** di osservare la fauna selvatica nel suo ambiente naturale è l'incredibile **esperienza offerta** dal Parco Faunistico.

Nel Parco Faunistico **osservi** la fauna selvatica nel suo ambiente naturale. Un'esperienza che **ricorderai** per sempre.



## DA COSÌ

Presso questi alberi la **sosta** diventa un'**opportunità** per ricavare uno specifico **sostegno** energetico e al contempo incoraggiare un diverso **contatto** empatico con la natura, magari anche attraverso la pratica del tree-hugging.

## A COSÌ

**Sostare** vicino a questi alberi **mantiene** alte le energie e incoraggia a **entrare in contatto** empatico con la natura. Ti **verrà** spontaneo **abbracciare** l'albero: è la pratica del tree-hugging.

## PARLIAMO AL TEMPO PRESENTE

Privilegiamo il **tempo presente** rispetto al futuro: per chi legge sarà più facile immaginarsi già lì.

## DA COSÌ

Gli amanti delle escursioni **godranno** appieno dei boschi e delle cime che circondano l'hotel.

## A COSÌ

Gli amanti delle escursioni **godono** appieno dei boschi e delle cime che circondano l'hotel.

I principianti **potranno affittare** la mountain bike presso la scuola.

Se siete principianti, presso la scuola **trovate** tante bike da affittare per cominciare a provare le emozioni di questo sport.

## TIP



1

*Rileggiamo ogni testo ad alta voce, per sentire se suona come una brochure o come una voce umana. Se rimaniamo senza fiato, scriviamo periodi più brevi.*



2

*Se ci sembra che il ritmo sia monotono o piatto, proviamo ad alternare frasi lunghe e frasi brevi oppure chiediamoci se abbiamo usato frasi fatte o concetti astratti.*



3

*Sottoponiamo il testo ad altre persone: chiediamo loro se hanno capito cosa offriamo, se hanno domande o curiosità, se cambierebbero qualcosa, se il testo semplicemente suona bene.*





## SVELIAMO IL DIETRO LE GUINTE

Puntiamo sul piccolo, sul particolare, sul **dettaglio** invece che prenderla troppo alla larga. Il dettaglio:

- si immagina e si ricorda facilmente
- ci “costringe” a usare un linguaggio concreto, fatto di cose, materiali, colori
- se collocato all’inizio, è un ottimo modo per incuriosire e attirare l’attenzione.

Per esempio:

*Settanta ponti: se un paese piccolo come San Lorenzo Dorsino ne ha così tanti è perché ogni famiglia ha il suo. Collega direttamente la strada alla casa per farvi passare il carro con il fieno.*

*Passeggiando per le stradine strette, conoscerete così anche qualcosa delle nostre famiglie.*

oppure

*Al centro, un tortel dorato, leggermente croccante all'esterno e morbido all'interno. La doratura esterna nasconde un ripieno avvolgente di patate finemente schiacciate, mescolate con cipolla caramellata e un pizzico di noce moscata, il tutto legato dalla ricchezza del burro fuso.*

*È il tortèl di patate, una ricetta che si passa tra le generazioni, come un prezioso gioiello di famiglia.*



Puntiamo sulle **storie** e sulle **persone**. Le storie sono ovunque e sono, da sempre, la modalità di comunicazione preferita dagli esseri umani.

Una **buona storia** può essere anche **piccola e quotidiana**, ma molto **efficace se collegata idealmente a un valore alto**, che ci rappresenta. Qualche spunto:

- una difficoltà superata o un problema risolto (*tenacia e perseveranza*)
- un episodio di famiglia (*tradizione*)
- una piccola mania o ossessione (*attenzione e cura*)
- un piatto (*creatività, genuinità*)
- un dispositivo, un impianto o un'idea (*sostenibilità, innovazione*)
- un azzardo o un rischio corso (*fiducia nel futuro*)
- la leggenda di un luogo (*la forza della memoria*)
- un oggetto conservato in famiglia, al ristorante, in hotel (*la continuità tra generazioni*)
- un episodio di solidarietà (*i legami nella comunità*)
- un modo di dire (*le radici comuni*)
- un incontro memorabile (*le persone sono importanti*)

Una **buona storia** non la prende alla larga, ma **trascina immediatamente chi legge nella vicenda**. Vuol dire scegliere un inizio preciso, non vago.

Per esempio:

*La prima volta che mi sono affacciata dalla terrazza del rifugio ho pensato: "È per sempre!", proprio come ho pensato quando ho incontrato mio marito. Il rifugio l'hanno costruito i suoi genitori 40 anni fa, oggi è la casa dei nostri figli e degli ospiti che ci raggiungono tutto l'anno.*

*Dalla mattina alla sera li accogliamo con un piatto di polenta, gli spaghetti di patate, una fetta di torta alle mandorle e ricotta.*

*Con chi resta a dormire beviamo il primo caffè della giornata davanti al fenomeno dell'Enrosadira. Le pareti delle Dolomiti di Brenta si tingono di rosa all'alba, e intanto si allacciano gli scarponi per incamminarsi verso le vette.*

*Emozioni che si ricordano per anni. Ce lo dicono le persone che sono state qui da bambine e ci tornano con le loro famiglie. Quando si affacciano, ritrovano il panorama intatto.*

*Nel nostro piccolo facciamo di tutto per mantenere questo posto così com'è. I funghi che mettiamo sulla polenta li raccogliamo nei boschi qui intorno, scendiamo in paese tutti i giorni a comprare i prodotti freschi nelle botteghe, tagliamo noi la legna del camino. E anche voi ci aiutate: quando riportate a valle anche la carta dei panini e le bucce della frutta. E quando capite che un panorama così si rispetta anche col silenzio.*

Puntiamo su una **nostra passione**: è più facile **coinvolgere e trasmettere autenticità** se raccontiamo in prima persona qualcosa che conosciamo bene e ci rende felici.

Per esempio:

*Ho girato il mondo, ho scelto di vivere e lavorare nelle Dolomiti di Brenta. In solitaria, ho scalato vette in tutto l'arco alpino e in decine di paesi. Ho pedalato dall'Alaska alla Patagonia.*

*Conosco la soddisfazione dell'ultimo appiglio, mi piace vederla riflessa negli sguardi delle persone che insieme a me scoprono la meravigliosa fatica della montagna.*

*Qui, in Paganella, ho ritrovato la semplicità e la profondità della mia infanzia: ho vissuto in malga, mungevo le mucche e facevo il pastore. Il mio amore per la natura è nato allora.*

*Qui, in Paganella, ogni giorno è diverso. Ogni giorno la sua avventura, anche umana.*

*Un giorno arrivo a Malga Spora, la mia escursione preferita: pochissimi turisti e una pace unica. Un altro giorno conduco le persone più esperte e ardimentose lungo la Ferrata delle Aquile, una mezza giornata tra ponti tibetani sospesi tra speroni di roccia e scale elicoidali verso il Trono dell'Aquila, lo slancio del Volo dell'Angelo.*

*Perché la Guida Alpina è questo. Porta a tutti la bellezza della montagna, insegna la preparazione e la prudenza, costruisce fiducia. Durante le escursioni crescono legami, si saldano amicizie, si condividono emozioni che restano per sempre incise nella mente e nel cuore. Mica su Instagram.*

Spieghiamo l'**origine dei nomi** o di espressioni tipiche: anche questi sono i "**dietro le quinte**".

Per esempio:

*È da qui che puoi iniziare, come dicono da queste parti, do pasi sota i ponti. Due passi sotto i ponti.*

*Dorsino deriva dal latino Ursus e indica un paese segnato dalla presenza dell'orso bruno del Brenta.*

*A Fai della Paganella (ma puoi chiamarla solo Fai, come facciamo noi) tocchi il cielo con un dito: è la terrazza delle Dolomiti di Brenta.*

*Alla sera, raggiungeteci vicino a una fontana. Da sempre, è lì che ci riuniamo a chiacchierare. Anzi, a fare filò.*

## TIP



1

*Scegliamo due o tre elementi, storie o persone importanti nella nostra attività e concentriamoci solo su di essi. Le persone si possono intervistare: magari ci sono cose di loro che non sappiamo. Se incuriosiscono già noi, funzioneranno anche per altri.*



2

*Per un prodotto o un servizio, ripercorriamo il cammino che fanno per arrivare fino all'ospite: ci saranno senz'altro elementi interessanti. Un ingrediente? Una lavorazione antica o recuperata? La tenacia di una persona? Una battaglia che sembrava persa e invece...?*



3

*Per la passione –personale, di famiglia, di gruppo–, non limitiamoci a dichiararla. Anzi, proviamo a fare a meno della stessa parola passione. Raccontiamo invece un risultato, un prima e dopo, una soddisfazione, come se lo raccontassimo con orgoglio a un amico.*



## CREDIAMO CHE L'INNOVAZIONE SIA LA NOSTRA TRADIZIONE PIÙ FORTE

Raccontiamo e valorizziamo tutto quello che – anche nel nostro piccolo – abbiamo fatto e facciamo per **preservare il nostro territorio** e trasmetterlo intatto alle generazioni future.

Quando è possibile:



### MOTIVAZIONE

---

non limitiamoci a **comunicare** cosa facciamo, ma soprattutto **perché lo facciamo**



### CONTRIBUZIONE

---

raccordiamolo a **quanto ci aspettiamo dai nostri ospiti** perché diano il loro contributo



### EDUCAZIONE

---

nelle attività per i bambini, soprattutto quelle didattiche, **sottolineiamone la valenza educativa** per il futuro rispetto al solo divertimento



### SOSTENIBILITÀ

---

teniamo la **sostenibilità** come un filo rosso, un **valore in filigrana che attraversa tutto ciò che facciamo e comunichiamo**, ma sempre testimoniato dalla concretezza. Evitiamo le dichiarazioni vaghe, che scivolano facilmente nel *green washing*

## DA COSÌ

## A COSÌ

L'officina offre numerosi servizi tra cui carrozzeria, soccorso stradale, gommista, in più vi è una novità: il noleggio di autovetture!

L'officina offre numerosi servizi: riparazioni, ricambi, carrozzeria, soccorso stradale, gommista. Se siete tra chi ha deciso di venire in vacanza senza auto per **non pesare sul delicato equilibrio ambientale** del nostro territorio, potete affittare l'auto da noi, solo per il tempo che vi serve.

Un percorso sensoriale per grandi e piccoli: ogni tappa un gioco didattico superdivertente per conoscere tutti gli ambienti del parco faunistico. Vivete assieme queste meravigliose scoperte e lasciatevi trasportare in questo ambiente naturale di rara bellezza.

Di tappa in tappa, bambine e bambini scoprono tutti gli ambienti del parco faunistico: mentre si divertono e si mettono alla prova, imparano a conoscere e a rispettare la natura e gli abitanti delle nostre foreste. **Tutti i giochi sono progettati per far crescere la loro consapevolezza ambientale, perché possano ritrovare intatta la bellezza di questi luoghi anche quando ci torneranno da grandi.**

A disposizione per i nostri ospiti parcheggio privato, garage coperto e una stazione di ricarica a parete AC per veicoli elettrici.

Arrivi con la macchina elettrica? La ricarichi in garage. **La comunità ringrazia: il futuro sostenibile è in cima ai nostri pensieri. E dipende anche da te.**

La pista coniuga il divertimento legato alla guida dei classici kart a motore con i vantaggi derivanti dall'utilizzo di veicoli alimentati ad energia elettrica, perfettamente compatibili con una vacanza ecologica in Trentino!

**Ormai progettiamo qualsiasi cosa perché abbia il minimo impatto ambientale, persino una pista da GoKart.**

## TIP



1

*Sottolineiamo come e quanto siamo raggiungibili con i mezzi pubblici e quali altri luoghi intorno a noi si possono raggiungere a piedi o con i mezzi pubblici. Facciamolo con precisione: quanti minuti, quante ore, se con bus, treno, bici o altro. Sottolineiamone anche i vantaggi.*



## SIAMO TUTTI PROTAGONISTI DI QUESTA STORIA

Alterniamo nello stesso testo i **pronomi personali** “noi” e “voi”, o gli **aggettivi possessivi** “nostro”, “tuo” o “vostro”, come se stessimo già dialogando con i nostri futuri ospiti.

Per esempio:

*Qui l'attenzione e la cura degli animali che io e i miei collaboratori dobbiamo avere è veramente grande, in molti casi ospitiamo esemplari che si trovavano in stato di cattività o vivevano in situazioni non adatte alle loro necessità in spazi piccoli o in recinti angusti.*

*Qui hanno una seconda possibilità, in un habitat migliore, circondati da affetto e attenzioni. I nostri e quelli dei tanti ospiti che vengono a visitare il parco: famiglie, scolaresche e amanti degli animali.*

Scrivere immaginando un dialogo è importante sempre, soprattutto sui **social**:

*Al Parco del Respiro adoriamo la bella stagione. Venici a trovare e prova le numerose attività che abbiamo in serbo per te. 🌲*

*Un tramonto così potrebbe ispirarvi persino una poesia. E noi abbiamo pensato a tutto. ✍️*

*Oggi brindiamo tutti insieme in piscina: danziamo e aspettiamo l'alba. 🍷🥰*

Scegliamo **parole rispettose del genere**, evitando il maschile quando ci riferiamo a tutte le persone:

DA COSÌ	A COSÌ
Sei pronto a fare un tuffo nel verde?	Ora, tuffati nel verde!
Se sei appassionato di downhill le tre Bike Area in Paganella sono quello che fa per te.	Se il downhill è la tua passione, in Paganella abbiamo per te tre Bike Area.
Infine, se l'idea di affrontare gli itinerari bike in Trentino da solo ti spaventa un po', puoi partecipare a una delle numerose attività bike guidate organizzate ogni giorno sul nostro Altopiano.	Infine, se l'idea di affrontare gli itinerari bike in Trentino in autonomia / per conto tuo ti spaventa un po', puoi partecipare a una delle numerose attività bike guidate organizzate ogni giorno sul nostro Altopiano.
Vacanza a misura d'uomo	Vacanza a misura umana
... sono uniti in un abbraccio di straordinaria bellezza che riempie gli occhi di ogni visitatore.	... sono uniti in un abbraccio di straordinaria bellezza che riempie gli occhi.
Liberi di vivere tutto il bello della vacanza attiva!	La libertà di vivere tutto il bello della vacanza attiva!
Ti sei mai immerso in un bosco?	Mai fatta un'immersione in un bosco?
Sii un alleato della fauna selvatica e adotta il tuo animale preferito!	Stringi un'alleanza con la fauna selvatica e adotta il tuo animale preferito!  Schierati dalla parte della fauna selvatica e adotta il tuo animale preferito!

Parliamo di o con *persone con disabilità*, non *disabili*, né *diversamente abili*. È l'**approccio "people first"**: la persona non è la sua disabilità.

**Facciamo attenzione a non sottolineare questa condizione con un eccesso di gentilezza o di premura, che potrebbe risultare forzato o paternalistico.**

Indichiamo invece con la massima chiarezza tutto ciò che può rendere la loro vacanza la migliore possibile, così come le difficoltà che possono incontrare.

DA COSÌ	A COSÌ
Il percorso del parco non è adatto ai passeggini né ai <b>disabili in carrozzina</b> (i sentierini che collegano le installazioni sono in terra battuta in pendenza. In un punto il percorso è dedicato all'installazione kneipp e in un altro punto presenta scalini di roccia).	Il percorso del parco si snoda su sentieri in terra battuta e in pendenza, anche con gradini di roccia e percorso kneipp. Per questo non è adatto ai passeggini né a <b>persone in carrozzina</b> .
Nel nostro maneggio anche <b>le persone con disabilità sono le benvenute</b> .	<b>Alle persone con disabilità il cavallo trasmette forza, sicurezza e tranquillità.</b>

Teniamo sempre a mente il **payoff di Visit Paganella "Risuona con te"**. Significa che ogni persona ospite vi può ritrovare qualcosa di profondo, che le appartiene, che vuole ritrovare o cui aspira.

Per ogni struttura ricettiva o attività, domandiamoci sempre quale può essere questo qualcosa e offriamolo intanto attraverso le parole.





Per esempio:

*Quando mi alzo e mi sporgo dalla finestra del nostro rifugio penso che non c'è altro posto al mondo in cui vorrei svegliarmi.*

*Chi arriva qui riceve un piatto di minestrone o di pastasciutta, cose semplici, cucinate con passione da mia moglie Maria. A questa altitudine anche le cose più scontate, come una cassa di pomodori, diventano beni preziosi, da trattare con cura.*

*Quando arrivi qui condividi tavolo e camerata, trovi un amico in uno sconosciuto, ti scordi del wifi e ti ritrovi a cantare a cappella cori alpini. Uno stile di vita essenziale, autentico, di cui in tanti sotto sotto hanno una gran nostalgia. Forse anche tu.*

## TIP

	<b>1</b>	<p>Teniamo sempre a mente sia i pubblici tradizionali sia i nuovi pubblici che Visit Paganella si propone di raggiungere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- famiglie</li><li>- outdoor enthusiast</li><li>- biker</li><li>- senior</li><li>- gourmet</li><li>- hiker</li><li>- turisti lenti</li><li>- professionisti che cercano un luogo dove lavorare in remoto e vivere meglio</li></ul>
	<b>2</b>	<p>Consideriamo che per tutti questi nuovi pubblici il linguaggio promozionale "incitante" o vagamente emozionale può funzionare meno: sono informati, sanno quello che cercano, apprezzano le informazioni dettagliate e precise, il linguaggio più specialistico.</p>



## SIAMO PIÙ DELLA SOLA MONTAGNA

Raccontiamo con dovizia le **tante altre attività** che si possono fare sul nostro territorio oltre alle escursioni e allo sci: sport, musei, cultura, eventi, mostre, benessere, paesi, artigianato. Non come attività "in più", ma come attività centrali, intorno alle quali costruire una vacanza, anche in primavera o in autunno.

Per esempio:

*Non siamo nelle sconfinite praterie del Far West, ma la tua cavalcata saprà farti scoprire l'Altopiano della Paganella al ritmo delle stagioni che cambiano.*

*D'estate il pony Cipolla, di piccole dimensioni e di carattere docile e mansueto, sarà il perfetto compagno di viaggio per bambine e bambini. Si sentiranno subito a loro agio. Per i più grandi, il cavallo Hilfiger a monta inglese, li porterà a cavalcare nel bosco di faggi proprio dietro il maneggio.*

*In inverno, si raggiunge un rifugio imbiancato a bordo di una carrozza in legno trainata dai cavalli.*

oppure

*In Piana Rotaliana si respira, si parla e si vive di viticoltura. Qui le vigne sono a perdita d'occhio: il territorio ideale per ottenere il vino simbolo del Trentino: il Teroldego Rotaliano.*

*Proprio qui, a Incontri Rotaliani, i vignaioli locali che hanno a cuore questo rosso dal carattere vigoroso incontrano i loro colleghi di altre regioni vitivinicole. A novembre, tra i gialli e i rossi dei vigneti, vieni a vivere questo confronto tra territori, produzioni e culture che condividono l'amore per il vino.*



## Descriviamo **concretamente luoghi e attività**.

“Concretamente” significa nominare con precisione perché chi legge riesca già a vedere e a immaginare:

- faggi, abeti, larici, *non* alberi
- lamponi, mirtilli, fragole, *non* frutti di bosco
- porcini giganti, *non* funghi
- Madonna col bambino *non* immagine sacra
- cornicioni in pietra, archi acuti, bifore *non* elementi architettonici

DA COSÌ	A COSÌ
<p>La famiglia <i>nome della famiglia</i> propone una cucina tradizionale di montagna, ricca di <b>genuini prodotti trentini</b>, da gustare anche nell'area attrezzata esterna. <b>Giochi all'aperto</b> a disposizione per i bambini e un piccolo chiosco-bar con <b>gustosi panini</b>. Siamo a circa 200 m dalla stazione di monte della seggiovia La Panoramica, vicino al Forest Park.</p>	<p>Sono <i>nome cognome</i>. Con la mia famiglia accogliamo chi sale sull'altopiano di Pradel a piedi o con la telecabina La Panoramica in ogni stagione. Qui vi aspettano un <b>piatto di canederli</b>, un <b>orzetto caldo</b> o un <b>tagliere al volo</b> al nostro chiosco esterno. Intanto i vostri bambini possono <b>arrampicarsi sul fortino di legno</b>, <b>dondolare sulle altalene</b> o <b>fare le capriole sull'erba</b>.</p>
<p>Con decenni di esperienza nella tradizione casearia trentina, una produzione diretta di <b>più di 30 varietà</b> diverse, possibilità di acquisto di prodotti tipici trentini anche online, il nostro caseificio offre prodotti di qualità a km 0... esperienze per il palato.</p>	<p>Siamo casari da tre generazioni. Il latte dei nostri formaggi arriva dai pascoli delle nostre montagne. <b>L'Ubrico al Teroldego</b> e il <b>Brenta allo Zafferano</b> sono le specialità. Puoi assaggiarle nei taglieri che prepariamo nella <b>Speckstube</b>, accompagnati da <b>mostarde</b>, <b>salumi</b> del territorio, e un <b>bicchiere di Vienna</b>, la birra del caseificio Val Rendena.</p>

• • •

DA COSÌ	A COSÌ
<p>tantissime opportunità di svago, sport, cultura, spettacoli ed eventi musicali</p>	<p><b>dalle escursioni in mountain bike ai concerti jazz in quota, dai musei contadini alle fattorie didattiche</b></p>
<p>ingredienti del territorio</p>	<p>ingredienti genuini, come le <b>carni trentine</b>, i <b>formaggi</b>, le <b>patate</b>, la <b>polenta</b>, i <b>funghi</b> e le <b>erbe di montagna</b></p>
<p>Per i nostri formaggi usiamo latte non pastorizzato, perché contiene <b>preziosi principi nutritivi</b>.</p>	<p>Il latte non pastorizzato mantiene i profumi e gli <b>aromi di erba e fieno</b>, ed è ricco di <b>vitamine A, B6, C, D</b>, <b>acido folico</b>, <b>calcio</b>, <b>ferro</b>, <b>proteine</b> e <b>zuccheri semplici</b>.</p>
<p>Prenota qui i nostri interessanti <b>laboratori</b>, potrai vivere in prima persona coinvolgenti <b>esperienze</b> a contatto con gli animali e la natura.</p>	<p>Per un giorno o anche solo per qualche ora, vieni a vivere la nostra quotidianità: <b>mungiamo una mucca</b>, <b>distilliamo un amaro d'erbe</b>, <b>cuciniamo un tortè di patate</b>. E intanto ti raccontiamo la nostra amatissima terra. Prenota qui uno dei nostri laboratori.</p>

Sui social, **soprattutto su Instagram**, scriviamo didascalie che aggiungono alla foto valore, informazioni, elementi di curiosità. Non accontentiamoci di testi generici e promozionali.

DA COSÌ	A COSÌ
<p>Tavolo con vista... 🌞🏔️</p>	<p>Quando ti siedi a tavola da noi, gusti ogni piatto in compagnia degli abeti.</p>
<p>Cena in bellavista in compagnia del nostro chef 🍷👨🍳</p>	<p>Lo chef Paolo dà gli ultimi tocchi al cosciotto in crosta. L'occhio vuole la sua parte.</p>

Usiamo gli **aggettivi** e le espressioni aggettivali per aggiungere sfumature, elementi, informazioni, non per magnificare in modo astratto:

- la distesa verde del lago, *non* la vista incantevole
- affreschi altomedievali, *non* pregevoli opere d'arte
- minigonne degli anni 60 e spille deco, *non* interessante abbigliamento e accessori vintage
- farina di farro e acqua della Fonte Bianca, *non* pane come una volta.

Facciamo attenzione alla **posizione dell'aggettivo**: prima del nome dà quasi sempre al testo un tono alto, formale, un po' distaccato; dopo il nome è più naturale e conferisce anche più valore:

DA COSÌ	A COSÌ
Un susseguirsi di preziosi e unici istanti.	Un susseguirsi di istanti unici e preziosi.
L'hotel è dotato di un tranquillo e riservato giardino.	L'hotel è circondato da un giardino tranquillo e riservato.
Vi aspetta una calorosa e sollecita accoglienza.	Vi aspetta un'accoglienza calorosa e sollecita.

Scriviamo **titoli parlanti e significativi**, non generici e vaghi. Sono i testi che si leggono prima, spesso solo quelli. Anticipiamo il valore – concreto o emotivo – della visita o della esperienza.

DA COSÌ	A COSÌ
Un percorso didattico immerso nel bosco per vivere un'esperienza sensoriale unica.	Il bosco dove si gioca, ci si diverte e si impara in un percorso con 13 tappe.
Wellness ai piedi delle Dolomiti Rigenera corpo e mente	Ammirare la maestosità delle cime dalla sauna finlandese rilassa il corpo e apre il cuore
A cavallo in Trentino, una vacanza a contatto con gli animali, ed è così che nasce un legame che è già amicizia.	In carrozza o sui pony: il maneggio per tutta la famiglia, tutto l'anno
Durante il tuo soggiorno in montagna con bambini visita il parco faunistico più affascinante del Trentino.	Il parco dei grandi carnivori delle Alpi
FOREST BATHING L'immersione nella foresta	* FOREST BATHING Dove gli alberi curano (e la scienza conferma)

\* VEDI ESEMPIO DI UTILIZZO IN VISUAL NELLA PAGINA SUCCESSIVA



\* ESEMPIO

# FOREST BATHING

DOVE GLI ALBERI CURANO (E LA SCIENZA CONFERMA)

VISIT  
PAGANELLA

## TIP



1

*I nostri testi dovrebbero dissipare dubbi e perplessità, sfatare pregiudizi, offrire rassicurazioni, rispondere a obiezioni. Chiediamoci prima quali possono essere e "incorporiamo" le risposte nel testo.*



2

*Sullo schermo leggiamo tutti con ritmi veloci, alla ricerca di quello che ci interessa, ci incuriosisce, ci colpisce. Non è quindi necessario né utile scrivere testi troppo lunghi o troppo densi di informazioni. Se abbiamo molte cose da dire organizziamo il testo in paragrafi sottotitolati, ognuno con il suo focus, oppure organizziamole in un elenco.*



**PAROLE**





# 2

## Scegliere le parole giuste



## LE PAROLE CHE NON USEREMO

**Facciamo a meno delle parole e delle espressioni logore tipiche del linguaggio turistico**, quelle che usano tutti (e ormai non dicono più niente).

Per esempio:

unico  
scopri  
green  
a 360°  
gemma  
magico  
location  
da fiaba  
passione  
paradiso  
immersi  
splendido  
adrenalina  
incredibile  
mozzafiato  
eccellenza  
suggestivo  
incantevole  
permettere  
a misura di  
che fa per te  
cosa aspetti  
meta ideale  
oasi di pace  
luogo ideale

sorprendere  
rara bellezza  
emozionante  
vasta gamma  
stupefacente  
all'insegna di  
allo stato puro  
lasciati tentare  
lasciati ispirare  
splendida vista  
da non perdere  
entusiasmante  
indimenticabile  
gusto autentico  
occasione unica  
esperienza unica  
lasciati travolgere  
oasi di benessere  
lasciati trasportare  
lasciati conquistare  
emozioni autentiche  
natura incontaminata  
unico nel suo genere  
tra storia e tradizione  
di particolare interesse  
a completa disposizione  
tradizione e innovazione  
adatto alle tue esigenze  
viaggiare con la fantasia  
competenza e professionalità

Non si tratta di rinunciare ai concetti, ma di tradurli in **immagini vivide**, in **informazioni concrete**.

Per esempio:

- COMPETENZA & PROFESSIONALITÀ** > "Nessuno conosce i sentieri del Bosco vecchio come Francesco, che ci andava già da bambino con suo nonno".
- A COMPLETA DISPOSIZIONE** > "Speriamo di averle dato tutte le informazioni per decidere, ma se avesse altri dubbi, ci riscriva. Siamo qui per lei".  
*- nell'email di risposta a una richiesta di informazioni -*
- GUSTO AUTENTICO** > "È un formaggio che ormai si fa solo nel nostro piccolo borgo (grazie, signora Sonia!)".
- VASTA GAMMA DI CALZATURE DA TREKKING** > "Scarponcini alla caviglia, da scalata, da passeggiata, verdi, rosse, di camoscio...: le provi tutte con calma, finché i tuoi piedi non riconoscono le 'loro' scarpe da trekking".
- NATURA INCONTAMINATA** > "Gli unici rumori sono il soffiare del vento e i vostri passi".
- SPLENDIDA VISTA** > "Tutte le stanze affacciano sul lago".
- OASI DI BENESSERE** > "Il blu della piscina a sfioro incontra solo il verde del bosco che circonda l'hotel".
- LUNGA TRADIZIONE** > "1949: l'Italia si risollevava, venivano progettati i primi impianti di risalita. Anche la nostra famiglia si rimboccava le maniche e cominciava a costruire un piccolo hotel".



## ATTENZIONE !

Facciamo attenzione alle **parole astratte**: *sostenibilità, valori, qualità della vita, esperienza*.

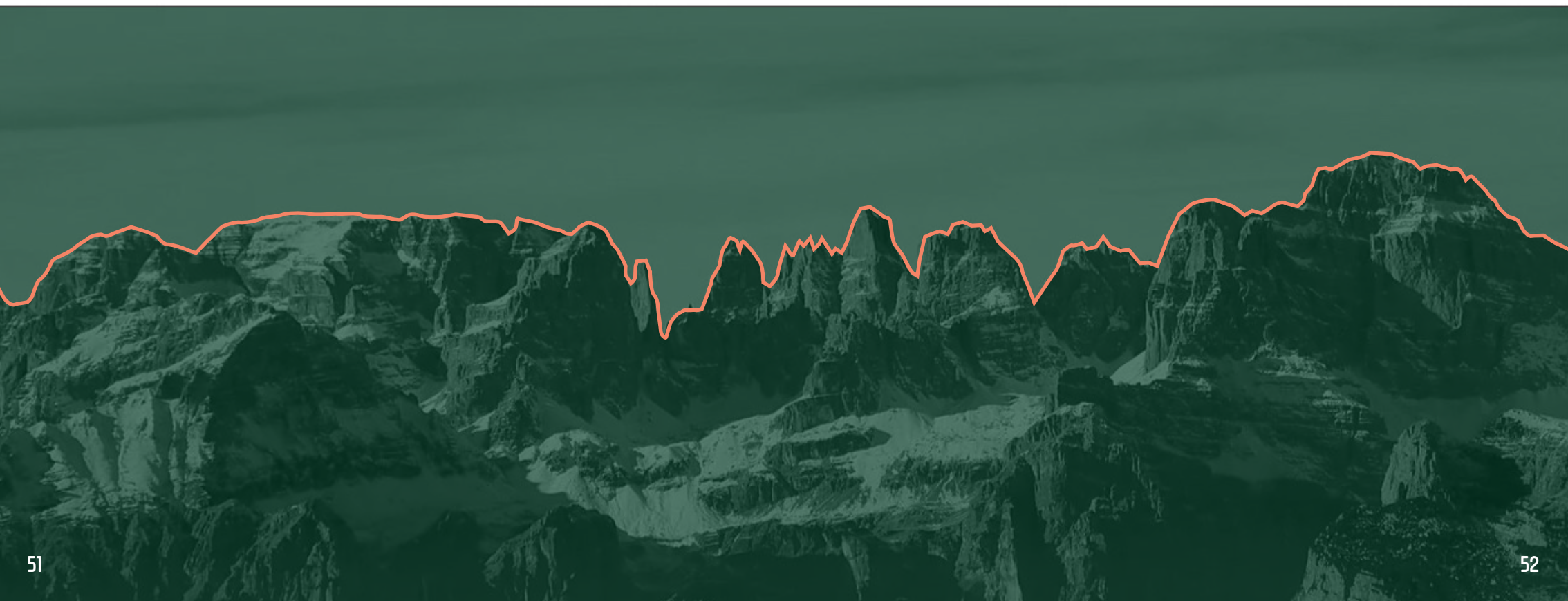
Funzionano come ispirazione ma non se diventano mere dichiarazioni.

Raccontiamo un'azione sostenibile, un episodio o un prodotto che rappresenta un valore, un luogo dove si vive magnificamente, un'attività che fa stare bene.

Se desideriamo che le persone vengano nel nostro territorio per vivere insieme a noi una vacanza dalla quale riemergano appagate e riconciliate con sé stesse, cominciamo a chiamarle, sempre, in modo diverso: **non turisti, ma ospiti** o *chi sceglie di passare una vacanza / una settimana con noi*.

Centelliniamo le **parole troppo emozionali o enfatiche**: a nessuno piace sentirsi dire quali emozioni deve provare. Tra l'altro, non ci appartengono. Siamo gente di foresta e montagna, riservata, attenta alla sostanza.

Raccontiamo con parole nostre, autenticità e descrizioni vivide. Saranno più autentiche anche le emozioni che riusciremo a suscitare.







## TESORETTI DI PAROLE

Ora sappiamo quali parole evitare, e soprattutto perché. Al loro posto ne abbiamo moltissime altre, più concrete e precise, per far vedere dettagli, evocare stati d'animo, esprimere sfumature. Il nostro obiettivo è far sì che chi legge veda già con gli occhi della mente.

Qui trovi alcuni "tesoretti di parole" che possono esserti utili. Non per attingervi in maniera meccanica, piuttosto per ispirarti e per capire quante parole abbiamo a disposizione per raccontare la nostra struttura o attività, il nostro mestiere, le nostre passioni. Naturalmente, puoi aggiungere le tue!

### NEVE

AGGETTIVI	VERBI	SOSTANTIVI	AVVERBI ED ESPRESSIONI
abbacinante	affondare	armonia	lentamente
abbagliante	ammantare	coltre	silenziosamente
abbondante	avvolgere	cristallino	
alta	cadere	cristallo	
assoluto	calpestare	fiocco	
bagnata	fioccare	manto	
bianca/o	imbiancare	nevicata	
candida	incapucciare	pace	
compatta	mulinare	pausa	
copiosa	posarsi	quiete	
fresca	ricoprire	silenzio	
friabile	rotolarsi	sollievo	
immacolata	scendere	strato	
perenne	scivolare		
soffice	seppellire		
	spruzzare		
	turbinare		
	venir giù		



## CAMMINARE

AGGETTIVI	VERBI	SOSTANTIVI	AVVERBI ED ESPRESSIONI
accidentato alternativo cadenzato guidato interiore rapido tortuoso	andare sul sicuro avanzare culminare imboccare passeggiare percorrere procedere proseguire scandire scarpinare scorrazzare seguire snodarsi sostare tenere l'andatura tracciare	andatura camminata discesa passo percorso piano ritmo salita sentiero strada viaggio	a zonzo adagio cammina, cammina cammin facendo di buon passo in giro lemme lemme lentamente passo passo piacevolmente quattro passi senza fretta strada facendo su e giù

## COMUNITÀ / AUTENTICITÀ

AGGETTIVI	VERBI	SOSTANTIVI	AVVERBI ED ESPRESSIONI
ancorato antico atavico comunitario consolidato di famiglia familiare intatto integro nostro ...	appartenere condividere consegnare contribuire custodire ereditare passare perpetuarsi ricordare serbare ...	abitudine alveo amicizia appartenenza avi casa cittadinanza collettività consuetudine continuità ..	insieme in compagnia di padre in figlio

AGGETTIVI	VERBI	SOSTANTIVI	AVVERBI ED ESPRESSIONI
... popolare puro radicato rituale saldo sincero sociale vero vivo	... tenere acceso tenere vivo tramandare trasmettere vivificare	... culla dimora eredità famiglia figli generazione gente genuinità legame memoria millenni mito nipoti originalità passaggio patrimonio radice responsabilità rete ricordo rito secoli sincerità socialità solco spirito del luogo tessuto tracce tradizione verità	



AGGETTIVI	VERBI	SOSTANTIVI	AVVERBI ED ESPRESSIONI
abbondante	appagare	alimento	a piacere
appetitoso	assaggiare	appetito	a sazietà
casalingo	saziare	assaggino	a volontà
casereccio	gustare	assaggio	ben di dio
delicato	stuzzicare	bocconcino	con gusto
delizioso	servire	boccone	di gusto
eccellente	abbondare	delizia	
elaborato	assaporare	gourmet	
equilibrato	nutrire	gusto	
fresco	preparare	leccornia	
generoso	scegliere	manicaretto	
genuino	consumare	nutrimento	
ghiotto	gradire	pasto	
goloso	apprezzare	piatto	
intenso	riempire	pietanza	
invitante	rimpinzare	portata	
leggero	scodellare	prelibatezza	
locale	rifocillare	primizia	
luculliano	brindare	stuzzichino	
nutriente	sorseggiare		
ottimo	degustare		
pieno	pasteggiare		
prelibato	impiattare		
raffinato			
ricco			
ricercato			
salutare			
sano			
saporito			
sostanzioso			
squisito			
succulento			
tipico			
tradizionale			





## QUALCHE CONSIGLIO PER IMPOSTARE IL TESTO E COMINCIARE BENE

Imboccare la strada giusta da subito è importante. Non sarà ancora il testo perfetto, né quello definitivo, ma sarà facile migliorarlo e “lucidarlo”.

È invece quasi impossibile farlo quando abbiamo scritto senza progetto, senza direzione, senza obiettivi, ricorrendo a un linguaggio convenzionale.

Porci prima queste semplici domande – e rispondervi, naturalmente – ci aiuta a cominciare bene.

- A quale pubblico mi sto rivolgendo?
- Quali sono i suoi desideri?
- Quali sono le sue perplessità, le sue paure?
- Cosa sa già e cosa posso dare per scontato?
- Quali parole possono risuonare meglio con i suoi desideri?
- Cosa desidero che chi legge “veda” con gli occhi della mente?
- Se questo testo fosse un video, cosa inquadreerei per cominciare?
- Cosa vorrei che una persona sapesse, facesse e provasse dopo aver letto il testo?

Non limitiamoci a rispondere dentro di noi, a mente. **Scriviamo tutte le risposte.** Meglio se a mano, meglio su post-it da tenere sempre sotto gli occhi. Meglio se facciamo “decantare” le risposte prima di metterci a scrivere. Saranno loro a guidarci.



TEST





# 3

## Test finale



## TEST FINALE

Un testo che funziona sprigiona una **voce**.

Vuol dire che chi legge ascolta una voce che gli parla: con le nostre scelte possiamo modulare questa voce e farla coincidere con la nostra voce autentica, che più ci rappresenta e ci distingue.

**Quando abbiamo finito di scrivere, possiamo fare ancora questo test.** Ci aiuterà a capire quali informazioni e immagini possiamo ancora trasmettere, quali corde possiamo ancora toccare per “parlare” all’ospite in modo vicino, vivido e autentico, secondo i valori di Visit Paganella.

**Verifichiamo quanto il testo soddisfa ognuno di questi aggettivi,** che definiscono il tono di voce di Visit Paganella:



**ACCOGLIENTE**



**SOLLECITO**



**CONCRETO**



**ACCURATO**



**MOTIVANTE**



**ALLA PARI**



**FELICE**

## ACCOGLIENTE



ti apriamo le porte, come ad amici e persone con le quali abbiamo molto in comune

## SOLLECITO



rispondiamo a tutte le tue domande e ci preoccupiamo che la tua vacanza scorra liscia, senza problemi

## CONCRETO



ti raccontiamo cose, persone e luoghi reali, che puoi già immaginare

## ACCURATO



mettiamo attenzione in tutto ciò che facciamo, a partire dal modo in cui ti parliamo

## MOTIVANTE



ti spieghiamo perché una vacanza con noi farà di te una persona almeno un po' diversa

## ALLA PARI



siamo persone come te, famiglie come la tua, con gli stessi valori, abitanti dello stesso pianeta

## FELICE



amiamo profondamente questa terra e siamo sicuri la amerai anche tu



Per ogni aggettivo, possiamo valutare il testo da 1 a 5.

1. Per niente.
2. Siamo ancora lontani.
3. Abbastanza.
4. Sento che manca ancora qualcosa.
5. Wow, stavolta ci siamo!





VISIT  
**PAG**🌲**NELLA**